

3 Medlemsforslag fra Rolf Heitmann til Autors GF 2025

1 Ændring af Autors logo

Autor logo fungerer dårligt. Det består grafisk af en cirkel og et kvadrat, som ikke associerer til musik, og af ordet AUTOR som 99,99 % af befolkningen ikke forbinder med komposition af musik. Om det er pænt er naturligvis en smagssag, selv synes jeg det er klodset, tungt og usammenhængende. Nogle gange er teksten “Komponister og sangskrivere” tilføjet som en del af logoet. Når tilføjes er med, mister logoet fuldstændigt sin grafiske samletthed.

Desuden er “Komponister og sangskrivere” ikke et godt ‘slogan’. “Sangskrivere” klinger for uprofessionelt og associerer mere til festsange o.lig., fordi langt de fleste mennesker ikke kender til singer-songwriter-traditionen. Jeg tror ordet er medtaget, fordi “Komponister” ikke kan stå alene, da det i så fald associerer til klassisk musik. Problemet løses bedst ved at medtage en eller flere genrebetegnelser (se nedenfor).

Desuden skal vi da tage os selv seriøst, og kvalificere os selv som for eksempel *Professionelle* Komponister og Sangskrivere. Vi skal ikke bare være en *ubestemt* flok “Komponister og Sangskrivere”.

Vores søsterorganisationer (som desværre også er vores konkurrenter grundet KODAs usolidariske opførelse) har en beskrivelse af deres virke som en del af deres logo: DPAs logo indeholder ordenen “Professionelle sangskrivere og producere” og DKFs ordene “Dansk Komponist Forening — For professionelle skabere af musik og lyd”.

Det vil styrke vores profil nationalt og over for vores søsterforeninger, hvis vores logo var konstrueret på lignende måde. I mine ører signallerer deres logi, at de tager sig selv seriøst, mere seriøst end vi gør!

For ikke at skulle ud i et navneskrift — men kun et skift i visuel identitet — bør vi beholde AUTOR, men sløjfe de irrelevante geometriske figurer, og i stedet gøre ordet AUTOR grafisk, så det bliver det visuelle blikfang (ligesom DPA gør i deres logo). På den måde afhjælper vi også problemet med at ordet AUTOR ikke giver meget mening for de fleste mennesker.

Forestil dig i det følgende at AUTOR står som visuelt lækker grafik, og at tekstens skrifttype selvfølgelig passer til udtrykket.

Forslag til logo-tekst til afstemning (logoet kan selvfølgelig i særlige tilfælde også bruges uden ‘slogan’):

- 1 “**AUTOR** — Komponister af jazz, rock, electronica, viser og folkemusik”
- 2 “**AUTOR** — Komponister af jazz, rock, electronica og folkemusik”
- 3 “**AUTOR** — Professionelle komponister af rytmisk musik”
- 4 “**AUTOR** — Komponister af rytmisk musik”
- 5 “**AUTOR** — Danske komponister af rytmisk musik”
- 6 “**AUTOR** — Professionelle komponister af jazz, rock, electronica og folkemusik”
- 7 “**AUTOR** — Danske komponister af jazz, rock, electronica og folkemusik”
- 8 **Ja** logoet skal ændres, men der er brug for flere forslag til tekst.
- 9 **Nej** logoet skal være uændret

Jeg håber I vil stemme for ændringen, da den vil give os en skarpere og mere seriøs profil. Hvis vi vælger en tekst, hvor “professionelle” indgår, bryder vi med DKFs og DPAs monopolisering af dette ord. Men selv hvis vi nøjes med “komponister”, så implicerer dette ord også professionalisme. Jeg mener de længere forslag, har det for sig, at de signallerer vores størrelse og genremæssige inklusivitet. Denne bredde er netop vores force, som de kommercielle populærautorer og de ‘fine’ partiturkomponister ikke kan bryste sig af. Men de kortere tekstforlag har naturligvis en indlysende fordel.

2 Internt politisk aktivering

Autors bestyrelse skal i 2025 gennemføre en systematisk kampagne for højnelse af medlemmernes engagement i foreningen med særlig henblik på at motivere medlemmerne til at deltage i og stemme ved Autors og KODAs generalforsamlinger.

Det er nødvendigt at Autor formår at aktivere sine medlemmer i forbindelse med foreningens politiske trivsel i KODA. Som det forholder sig nu, bliver vi forfordelt (disfavoriseret) af vores desværre ikke særligt solidariske kolleger i KODA. Vores små søsterforeninger er i stand til at aktivere stort set alle deres medlemmer til at stemme til KODAs generalforsamlinger, mens vi i denne henseende har været ‘store og dovne’. Dette har ført til, at vi nu modtager markant færre søgbare midler per medlem end vores søsterorganisationer, samtidigt med at vi — for at gøre ondt værre — bruger en stor del på af vores i forvejen begrænsede midler til at administrere to af KODAs største puljer (refugier og arbejdslegater).

Vi burde og kunne i kraft af vores gennemæssige bredde og vores overlegne medlemstal have en betydelig indflydelse i KODA i stedet for være denne forenings underdogs.

I min optik er baggrunden for denne apati, at vi ikke er rystet sammen som en forening på tværs af landsdele, alder, køn og genrer. Vi mangler et socialt element i Autor som når ud over de lokale klubber, aktiviteter, kurser etc., der er positive, men er partikulære og desuden stadigvæk i overvejende grad foregår i København. Vi mangler en følelse af et (socialt) fællesskab i Autor som helhed.

Kun i kraft af en sådan fælleskabsfølelse kan vi aktivere vores medlemmer og bl.a. sikre os, at vi får den indflydelse i KODA, som retteligt tilkommer os. Den kommer ikke af sig selv! Følelsen. Den skal kildres under hagen og aes på maven. Det er dette bestyrelsen skal lægge en konkret strategi for.

3 Nytænkning af hædersprisfesten

Jeg foreslår, at foreningen allerede i 2025 skiller hædersprisuddelingen og hædersprisfesten ad med henblik på at højne medlemmernes 'politiske' engagement.

Hædersprisfesten er stivnet i passiv deltagelse og selvcelebreren. Det lykkes ikke engang at få pressen til at dække begivenheden. Hvis hæderspriserne ikke bare skal være, at vi leger med os selv, så skal de være et redskab til en stærk kulturpolitisk, branchemæssig markering af vores forening og dens medlemmer.

Derfor skal prisuddelingen relanceres som en reception, som pressen ønsker at dække, fordi den er et kulturpolitisk statement, og fordi der deltager såvel politikere som nogle af vores kendte medlemmer, som giver kulturpolitiske indspark. Denne model vil give os og vores hædringer mere politisk gevinst for vores penge.

Festdelen skal til gengæld komme alle Autor medlemmer til gode. Festen skal holdes midt i landet for eksempel — som for 20 år siden da sådanne aktiviteter faktisk fandtes — i Fredericia. Den skal være med overnatning. Der skal være åben scene. Jam. (Årets prisvindere kunne inviteres til at spille lidt.) Der skal være oplæg med fagligt indhold. Måske arbejdsgrupper. Det skal være gratis at deltage, baren skal være billig. Der skal være transportstøtte. God forplejning...

Jeg mener dette kunne være et fantastisk første skridt til at aktivere fælleskabet i Autor i en tid, der i allerhøjeste grad kalder på rytmiske komponisters engagement både i KODA og i national (og international) kulturpolitik. Stem for hvis du ønsker et stærkere og bredere medlemsengagement i vores forrygende forening.